

Sondaggi

Introduzione:



Immagine 1

Leggete le seguenti domande:

- Quali social network usate di solito?
- Quanto spesso usate i social network?
- Quali sono i vantaggi/gli svantaggi dei social network?
- Avete una pagina web/un blog?
- Quali informazioni pubblicate online?
- Quali informazioni dovrete non mettere online?

Esercizio1:

Parlate con il vostro partner rispondendo alle domande sopra

Vocaboli e frasi:

Frasi generali:

- chat/chat room
- emoticon/faccina
- messaggistica/messaggistica istantanea
- URL
- essere diffuso/diventare virale
- wiki
- clickbait
- troll
- flashmob
- geotagging
- segnalibro sociale

Lessico riferito a “Blog”:

- blog
- blogosfera
- commenti
- sottoscrizione
- vlogger

Lessico riferito a Facebook:

- meme
- ‘like’
- newsfeed/notizia
- etichetta

Lessico riferito a Twitter:

- hashtag
- trend/essere di tendenza

Fraasi utili per una conversazione:

Esprimere la propria opinione:

- Se me lo chiedi.../ Per quanto mi riguarda
- Per come la vedo io
- Personalmente penso che...
- Suppongo/ Vorrei dire che...
- Se vuoi la mia opinione...

Valutare/Riconoscere un argomento:

- Forse hai ragione.
- OK, hai vinto.
- Mi hai convinto.

Fraasi/Domande per controllare se il partner ha capito quello che avete detto:

- Hai capito cosa intendo?
- Che cosa intendi?
- Cosa vuoi dire?
- Quello che sto cercando di dire è che ...
- Stai dicendo che...?
- Scusa non ho capito...

Fraasi per dimostrare l’interesse del discorso:

- È molto interessante/ carino / fantastico/ incredibile...
- Davvero interessante. Mi è piaciuto soprattutto il tuo commento su ...
- È vero, non mi ero reso/-a conto.....

- Non l'avrei mai detto!
- È un argomento molto interessante,
- Capisco.
- Esatto.
- Non esiste!
- Stai scherzando!
- Davvero?

Esercizio 2: Parlare di sondaggi



Immagine 2

Guardate il [video](#) su youtube. Parlate con il vostro partner del video usando il lessico sotto indicato:

Frase e termini riferiti a sondaggi:

a. SPIEGARE IL CONTENUTO/L'ARGOMENTO E L'OBIETTIVO DEL SONDAGGIO

- L'obiettivo/lo scopo di questo sondaggio è presentare/valutare/esaminare/verificare/discutere/i risultati del sondaggio ...
- La presentazione contiene informazioni raccolte da/riferite da... persone intervistati
- I dati/le informazioni analizzati/-e in questo video sono stati/-e raccolti/-e, /ottenuti/-a/compilati/-e

b. PRESENTARE FATTI/DATI

- La maggioranza/minoranza degli intervistati hanno risposto/riferito/sostenuto/indicato che...
- Il ...% delle persone/degli intervistati ha dichiarato che Alcuni degli intervistati hanno detto...

c. ANALIZZARE FATTI/DATI

- è/sono generalmente considerato/-i come
- Il fatto implica/indica/documenta che ...
- Sembra che ci sia una tendenza a...
- L'opinione comune/l'opinione può essere influenzata da...
- Al contrario di /Analogamente, .../Di conseguenza, ...

- C'è stato/ un leggero/significante/notevole cambiamento nel ...
- Sembra che l'opinione/il punto di vista su ... rimanga invariato/-a

d. d. RIASSUMERE E PRESENTARE CONCLUSIONI

- Per riassumere/per concludere/in breve/in sintesi, ...
- Sulla base degli esiti dell'indagine, si può concludere che ...
- È logico concludere che...
- La conclusione che si può trarre è che ...

Esercizio addizionale:

Scegliete un tema inerente al vostro settore di studio, cercate un sondaggio (fatto da voi o dalla vostra Università) e presentatelo al vostro partner usando i vocaboli e le espressioni riportati sopra.

Fonti:

Immagine1 <https://pixabay.com/it/elenco-icona-simbolo-carta-segno-2389219/>

Immagine 2 <https://www.flickr.com/photos/frauhoeelle/8464661409>

Video 1 <https://www.youtube.com/watch?v=8ps0RylrCII>