

Encuestas

Introducción:



Figura 1

Mira las siguientes preguntas de una encuesta sobre las redes sociales. ¿Cómo las contestarías?

- ¿Qué redes sociales utilizas?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Qué ventajas crees que tienen?
- ¿Qué inconvenientes les encuentras?
- ¿Tienes una página web o un blog?
- ¿Qué tipo de información compartes?
- ¿Qué información crees que no se debe compartir?

Actividad 1:

Aquí hay una [lista](#) de términos relacionados con las redes sociales. ¿Los conoces todos? ¿Crees que falta alguna palabra importante?

Juntos, mirad las preguntas de la encuesta introductoria. ¿Crees que son interesantes? ¿Qué más preguntarías para recoger información sobre el uso de las redes sociales?

Actividad 2:

Mira este breve [vídeo](#) sobre la adicción al móvil.

Juntos, diseñad una encuesta con al menos cinco preguntas para determinar si alguien es adicto al móvil. Entonces, cada uno puede contestar las preguntas.

Expresiones para presentar los resultados de las encuestas

- a. El objetivo de la encuesta
 - El objetivo de esta encuesta era presentar/ valorar/discutir...
 - La información en este informe se recompiló para...

- b. Para presentar datos
 - La mayoría de los participantes/entrevistados mantienen/afirman/creen...
 - El 35% de los participantes...
 - Hay una tendencia a...
 - Se percibe un cambio en...

- c. Para presentar conclusiones
 - Para resumir...
 - Los resultados de la encuesta demuestran que...

Fuentes:

- Imagen 1 https://www.google.es/search?q=surveys&tbm=isch&tbs=sur:fc&imgrc=Gwe3i6z39oX3_M:&cad=h#imgrc=1hdQGFVLQxqRXM:
- Enlace 1 <http://flamboyanfoundation.org/wp/wp-content/uploads/2014/12/Glosario-de-t%C3%A9rminos-redes-sociales.pdf>
- Enlace 2 https://www.youtube.com/watch?v=_oUKHna0ECg