

Umfragen

Einstieg:



Abbildung 1

Schaut euch folgende Fragen an, um über Soziale Netzwerke zu sprechen:

- Welche Sozialen Netzwerke benutzt du?
- Wieviel Zeit verbringst du täglich mit diesen Sozialen Netzwerken?
- Was findest du an Sozialen Netzwerken nützlich?
- Was findest du an Sozialen Netzwerken problematisch?
- Hast du selbst eine Webseite? Oder einen Blog?
- Was für Informationen bist du bereit von dir im Internet preiszugeben?
- Welche Informationen sollte man deiner Meinung nach in Sozialen Netzwerken veröffentlichen und welche nicht?

Aufgabe 1:

Unterhalte dich mit deinem Tandempartner/deiner Tandempartnerin über die obigen Fragen.
Hier findest du nützliche Ausdrücke für euer Gespräch:

Allgemeine Ausdrücke:

das Profil (Pl. -e)
der Chat (Pl. -s) / der Chatroom (Pl. -s)
das Emoticon (Pl. -s)
die URL (Pl. -s)
der Troll (Pl. -e)
der Flashmob
das Geotagging

Blogbezogene Ausdrücke:

der/das Blog ((Pl. -s)
der Blogger (Pl. Blogger)/die Bloggerin (Pl. Bloggerinnen)
die Blogosphäre (Pl. -en)
der Kommentar (Pl. -e)
abonnieren

Facebookbezogene Ausdrücke:

das Meme (Pl. -s)
'gefällt mir'
der Newsfeed (Pl. -s)
jemanden taggen

Twitterbezogene Ausdrücke:

der Hashtag (Pl. -s)
der Tweet (Pl. -s)
tweeten
der Trend (Pl. -s)

Einige nützliche Ausdrücke, wenn man Gespräche führt:

Seine Meinung äußern:

Wenn du mich fragst, ...
Ich sehe das folgendermaßen: ...
Persönlich bin ich der Meinung, dass ...
Ich würde sagen, dass ... / Ich gehe davon aus, dass ...
Wenn du meine Meinung dazu wissen willst, ...

Jemandem Recht geben:

Vielleicht hast du Recht.
Da muss ich dir zustimmen.
Du hast mich überzeugt.

Verständnis klären:

Verstehst du, was ich meine?
Ich verstehe nicht ganz. Was meinst du (mit ...)?
Ich kann dir nicht ganz folgen. Meinst du ...?
Verstehe ich richtig, dass du der Meinung bist, dass ... ?
Tut mir leid, das habe ich nicht ganz verstanden.

Interesse zum Ausdruck bringen:

Das ist interessant / erstaunlich / unglaublich / überraschend / ...
Das ist echt interessant. Besonders spannend fand ich deinen Kommentar zu ...
Das stimmt. Mir war noch gar nicht aufgefallen, dass ...
Daran habe ich noch nie gedacht! / Darüber habe ich noch nie nachgedacht!
Das ist ein guter Punkt.
Aha, ich verstehe.
•Alles klar.
•Das gibt's ja nicht!
•Das soll wohl ein Scherz sein?!
•Ach so.

Aufgabe 2:

Schaut euch [dieses Video](#) an, das einen kurzen Überblick über die Nutzung Sozialer Netzwerke in Deutschland gibt. Schaut euch dann [diese Studie](#) zum Nutzungsverhalten Sozialer Netzwerke an.

Unterhaltet euch anschließend über die Daten und Ergebnisse des Videos und der Studie. Verwendet dabei die Ausdrücke, die ihr in der untenstehenden Box findet.

Stellt euch dann selbst gegenseitig ein paar der Fragen, die in der Studie verwendet wurden.

Über das Umfrageziel und die Datenerhebung sprechen:

Das Ziel / Der Zweck der Umfrage war herauszufinden/zu untersuchen, ob/inwiefern ...

Die Studie enthält Daten, die wie folgt erhoben/gesammelt wurden: ...

Die Befragten/Die Teilnehmer der Studie wurden nach ... gefragt.

Daten präsentieren:

Die Mehrheit/Minderheit der Befragten gab an/berichtete/antwortete, dass ...

Von den (wie vielen?) ... Befragten behaupteten (wie viel?) ... Prozent, dass... /

... Prozent der Befragten behauptete, dass ...

Wenige / Viele / Ein Großteil der Befragten brachte zum Ausdruck, dass ...

Daten analysieren:

... wird allgemein / weitgehend betrachtet als ...

Die Daten implizieren/deuten an/dokumentieren, dass ...

Es scheint eine Tendenz zu geben, dass ...

Die allgemeine Sicht könnte sich aus ... ergeben.

... könnte die Ursache für diesen Trend sein.

Anders als ... /In gleicher Weise .../Als eine Konsequenz aus ...

Es gab eine leichte/signifikante/deutliche Veränderung in Bezug auf...

Die Einstellungen/Meinungen/Standpunkte in Bezug auf ... scheinen unverändert/gleich geblieben zu sein.

Scheinbar/Offensichtlich ist ... unverändert.

Zusammenfassen und Ergebnisse präsentieren:

Abschließend/Zusammenfassend lässt sich festhalten/sagen, dass

Auf der Basis der Umfrageergebnisse lässt sich festhalten/die These aufstellen, dass ...

Als Fazit der Studie können wir festhalten, dass ...

Die Schlussfolgerung, die wir aus diesen Daten ableiten können, ist, dass ...

Weiterführende Aufgabe:

Finde andere Umfragen und sprich mit deinem Tandempartner/deiner Tandempartnerin darüber. Versuche dabei, die obigen Ausdrücke zu verwenden.

Quellen

Abbildung 1 https://www.google.es/search?q=surveys&espv=2&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwi8_amwirvTAhWMKcAKHeggAQIQ_AUIBigB&biw=1152&bih=520#q=surveys&tbm=isch&tbs=sur:fc&imgsrc=Gwe3i6z39oX3_M:

Video 1 <https://www.youtube.com/watch?v=ZUzEKVtN0c>

Text 1 <https://frankrapp.de/social-media-marketing/social-media-studie-nutzer-sozialer-netzwerke-im-fokus>